



Habitat déco 2020

Un dossier spécial Bien chez Soi



SUD OUEST PUBLICITÉ

www.sudouest-publicite.com



Le Concept

Un guide des tendances habitat et décoration au coeur du MAG

Un dossier spécial de 24 pages diffusé au coeur du MAG :

- ❖ une diffusion puissante de plus de **285 000 exemplaires** sur tout le territoire
- ❖ une puissance inégalée de **1 292 000 lecteurs** sur nos 7 départements

Une diffusion en accompagnement du quotidien Sud Ouest le samedi et en relais dans TV Magazine Bearn (50 090 ex) et Charente (35 500 ex).

Reprise du contenu sur un **mini site dédié**, accessible depuis les sites et applications de Sud Ouest, La Charente Libre et la République des Pyrénées via des formats natifs.

Pourquoi communiquer dans ce dossier ?

- ❖ Un rendez-vous éditorial dans un environnement qualitatif qui offre une visibilité sur toute la région.
- ❖ En Nouvelle Aquitaine, 2 389 069 personnes de 15 ans et plus déclarent avoir un intérêt pour la décoration, soit 49% de la population*.
- ❖ L'opportunité de promouvoir votre marque et vos produits dans un environnement rédactionnel ciblé, qualitatif et local pour inspirer les lecteurs.

*Source ONE Market 2017 / Population 15 ans et plus



Projet éditorial / 4 éditions pour un focus régional de chaque sujet : 16, 17, 24, 33, 40, 47, Béarn, Pays Basque

[Susceptible de modifications d'ici la parution]

Chaque édition s'ouvre sur un reportage dans une maison du département avec une sélection d'objets locaux :

“Bien chez soi”, un reportage consacré aux habitants de la région qui nous ouvrent leurs portes et nous parlent de leurs coups de cœur : habitat, matériaux, décoration, construction, énergie et lumière.

Quatre maison pour incarner différents modèles : autonome en énergie, ouverte sur l'extérieur, slow design, etc

Conseils de décoration, tendance de saison et reportages :

- ❖ Zoom sur une sélection de matériaux, services ou objets de décoration par département
- ❖ Reportage dans une maison de la région
- ❖ A la rencontre d'Anna Ka, photographe spécialisée dans les intérieurs.



Découvrez le feuilleton de l'édition 2019 !



Informations techniques

Clôture Pub : 28 avril

Validation BAT Pubs : 19 mai

Parution : 06 juin 2020



Tarifs Dossiers spéciaux MAG 2020

FORMATS		TARIFS € HT								
Packs	Formats Print	16	17	24	33	40	47	Béarn [TV+Mag]	Pays Basque	Toutes Éditions
1/4 PAGE +lien natif sur mini site	H 120 x L 90 mm	1 230	1 266	1 049	2 188	1 285	805	1 314	1 243	4 449
1/2 PAGE +lien natif sur mini site	Haut: H 250 x L 90 mm Larg: H 120 x L 185 mm	1 916	1 839	1 505	3 268	1 870	1 126	1 916	1 803	6 774
PAGE INTÉRIEURE +article publi Conseils de Pro	H 281 x L 225 mm Pleine page dont 5mm bord de coupe	3 414	3 279	2 703	5 731	3 331	2 054	3 414	2 902	11 745
3e DE COUV +article publi Conseils de Pro		3 705	3 556	2 923	6 253	3 614	2 209	3 705	3 142	12 869
DER* +article publi Conseils de Pro		3 851	3 695	3 033	6 515	3 755	2 287	3 851	3 262	13 431
PANO 2&3 / DOUBLE PAGE +article publi Conseils de Pro	Hors Dossier Central	4 288	4 112	3 363	7 299	4 179	2 520	4 288	3 622	15 117

*Couv du MAG pas du cahier

Une offre digitale pour tous les annonceurs

1/4 et 1/2 page un lien natif sur le mini site renvoyant vers le site du client

Pour les pleines pages, reprise sous forme d'article "Conseils de Pro": articles publi-info sponsorisés à vocation très pratique et didactique, renvoyant vers le contenu rédigé pour l'annonceur. Appel au clic via des formats display 75 000 impressions par annonceur garanties sur sudouest.fr.



Application de la polco générale 2020 :
1 / remise FRÉQUENCE liée aux engagements multiples du client
2 / remise ENGAGEMENT ANNUEL CA



Les Français sont sensibles au marché de l'habitat

Communiquer de manière puissante vers une cible attentive



81% des Français sont attachés à la manière dont est aménagé leur intérieur

les jeunes, les femmes, et les locataires, aiment plus que la moyenne changer régulièrement la disposition des meubles ainsi que la décoration.

En Nouvelle Aquitaine, 2 397 000 personnes de 15 ans et plus déclarent avoir un intérêt pour la décoration, soit 49% de la population*.





Contact Sud Ouest Publicité

Acteur incontournable du secteur, nous avons su développer notre expertise dans de nombreux domaines.

contactpub.so@sudouest.fr

Découvrez notre site

