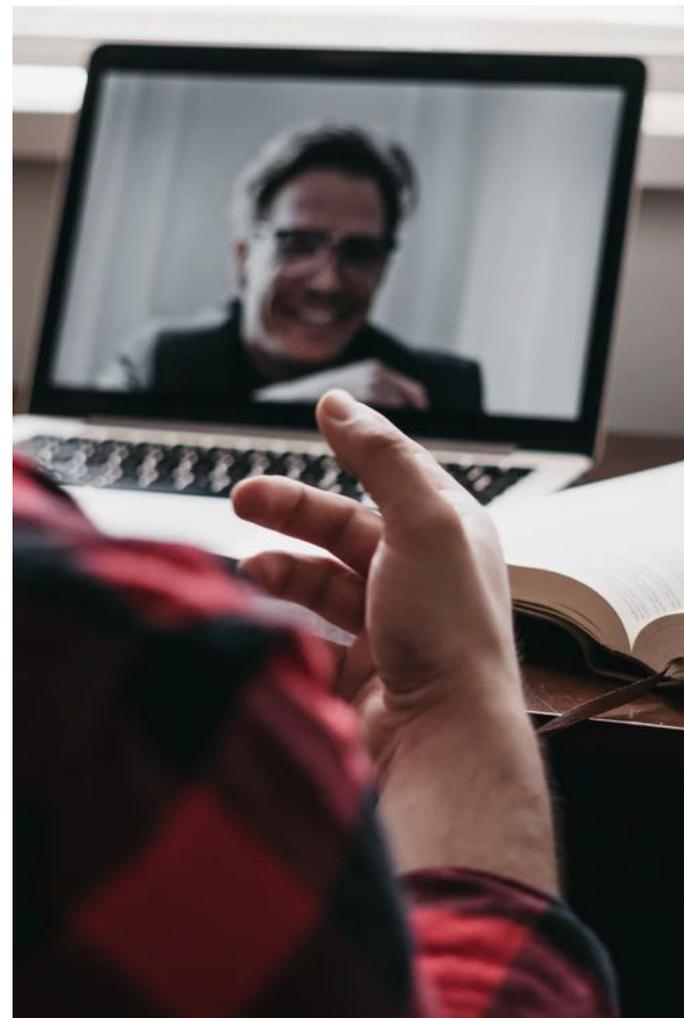




Les visioconférences Sud Ouest

Vous accompagner dans vos évènements 2.0



#demain

La crise sanitaire que nous venons de traverser a bouleversé le secteur évènementiel.

Il a su s'adapter et développer de nouvelles formes de rencontres 2.0.



Même si la période récente a eu un impact retentissant sur l'évènementiel, le secteur s'est adapté en utilisant des moyens virtuels dont il conviendra de conserver les principaux atouts. En effet, l'absence de limite géographique et la disponibilité infinie de l'évènement grâce à internet laissent à penser que la solution HYBRIDE sera la solution pour l'avenir dans ce secteur où présentiel et virtuel seront parfaitement complémentaires.



Pourquoi une visio conférence ?

Même si les véritables joies du face à face ne peuvent se reproduire en ligne, les conférences virtuelles revêtent quelques **avantages** dont les retombées sont réelles.



Votre audience n'a plus de **limite géographique**

La **disponibilité** de votre événement est infinie, il reste consultable en ligne

Associez votre image à une **thématique stratégique**

Diversifiez votre public et trouvez de **nouveaux clients**



Pourquoi choisir Sud Ouest ?



**La caution de
la marque
Sud Ouest**

un média de confiance avec
sudouest.fr au **9e rang** des
sites d'information national

**Une initiative
éditoriale**

des **experts** et **journalistes**
spécialisés interviennent sur
les sujets abordés

**Une diffusion
puissante**

dispositif de
communication et diffusion
des conférence sur les **sites**
et **applications** Sud Ouest

**Une offre
packagée**

un dispositif **clé en main** de
l'organisation, de
l'animation à la diffusion



Le PACK partenaire des Conférences virtuelles Sud Ouest

Recap

01. Organisation globale de l'événement par la rédaction de Sud Ouest
02. Citation de votre entreprise lors du lancement éditorial *de la Conférence SUD OUEST en page ECO*
03. Présence de votre logo sur la campagne d'auto-promotion *de la Conférence SUD OUEST*
04. Présence de votre logo sur les invitations
05. Interview et prise de parole du représentant de l'entreprise
06. Présence de l'événement sur la chaîne youtube de Sud Ouest (40k abonnés)

Pour toute information tarifaire, merci de nous contacter.



Les options des Visioconférences Sud Ouest



RENFORT de COMMUNICATION

(image de marque du
partenaire)

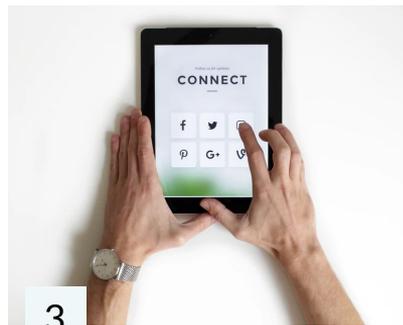
2 x ¼ page dans l'édition de
votre choix (hors Gironde) +
1 x ¼ page WEB



RÉALISATION VIDÉO

best of de la conférence
(avec mise en avant du
partenariat)

Film de 2 mn mettant en
avant les meilleurs
moments



COMMUNITY MANAGER

Animation des contenus de
la conférence sur les
réseaux sociaux



3 QUESTIONS

Film de 1,30 mn avec
interview de votre
dirigeant





Jean-Philippe NEYROLLES

Responsable commercial événementiel



05 35 31 28 05 | 06 10 38 90 91



jp.neyrolles@sudouest.fr



Découvrez notre site

