



LES FRANÇAIS & L'ÉVÉNEMENTIEL

La crise sanitaire que nous venons de traverser a bouleversé l'événementiel.
Quelques chiffres clés sur le ressenti des Français et la reprise des activités post-confinement.

93 %

Les activités événementielles
ont manqué à 93 % des Français

SPORT ET CULTURE

Les activités qui ont le plus manqué aux Français



Les événements de sport
amateur (pratiquants)



Les festivals



Les matchs et autres
événements sportifs
professionnels (spectateurs)

ENTRE ENVIE...

100%

envisagent de retourner sur des
événements culturels, sportifs ou de
loisirs à court, moyen ou long terme

dont 67 % dès les premières semaines

ET INQUIÉTUDE.

93%

sont inquiets de fréquenter de
nouveau des événements
culturels, sportifs ou de loisirs

L'OPPORTUNITÉ DU DIGITAL



21%

sont prêts à payer pour assister à une
version digitale d'un événement



30%

sont prêts à payer pour la
version digitale d'une conférence



20%

sont prêts à payer pour la version digitale
d'un concert



Infographie réalisée par Sud Ouest Publicité

Selon le Baromètre IFOP pour WEEZEVENT du 18 au 20 mai 2020.

Échantillon de 1 017 individus représentatif de la population française
(sexe, âge, régions, PCS).